政府采购项目需求方案

采购单位：泰安市公用事业服务中心

采购代理机构：山东鸿阳工程咨询有限公司

项目名称：泰安市公用事业服务中心2024年咨询服务项目

编制时间：2024年4月2日

**一、项目概况及预算情况**

项目名称：泰安市公用事业服务中心2024年咨询服务项目。

本项目预算控制价为6万元。资金性质：财政资金。

**二、采购标的的具体情况**

1.采购内容、数量及单项预算安排：

该项目不划分标段，泰安市公用事业服务中心2024年咨询服务项目，预算控制价为6万元。

2.需实现的功能或者目标：泰安市公用事业服务中心燃气安全检查服务采购需求。

3.需满足的国家相关标准：达到国家相关要求合格标准。

4.需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：详见附件。

5.需满足的采购政策要求：

给予优先采购、强制采购货物价格扣除；给予小型和微型企业产品的价格给予扣除；给予监狱企业和戒毒企业价格扣除；给予残疾人福利性单位投标价格扣除。

6.交付或实施时间：一年。

交付或实施地点：采购人指定地点。

7.需满足的服务标准：合格标准。

服务期限：一年。

服务效率：按照采购人要求保质保量的完成服务。

8.验收标准：合格标准。

9.其他技术及服务要求：详见附件。

**三、论证意见**

无。

**四、公示时间**

本项目采购需求公示期限为3天，自2024年4月3日起，至2024年4月5日止。

**五、意见反馈方式**

本项目采购需求方案公示期间接受社会公众及潜在供应商的监督。请遵循客观、公正的原则，对本项目需求方案提出意见或者建议，并请于2024年4月6日前将书面意见反馈至采购人或者采购代理机构，采购人或者采购代理机构应当于公示期满5个工作日内予以处理。采购人或者采购代理机构未在规定时间内处理或者对处理意见不满意的，异议供应商可就有关问题通过采购文件向采购人或者采购代理机构提出质疑；质疑未在规定时间内得到答复或者对答复不满意的，异议供应商可以向采购人同级财政部门提出投诉。

**六、项目联系方式**

（1）采购单位：泰安市公用事业服务中心

地 址：山东省泰安市泰山区附中西路17号

（2）采购代理机构：山东鸿阳工程咨询有限公司

联系人：苏工

电话：0538-6363076

地址：山东省泰安市岱岳区粥店办事处花园洲沿街泮河西路5-2号

附件：服务的详细技术标准和要求

本项目为泰安市公用事业服务中心燃气安全检查服务。

（一）针对本项目的选用技术标准、规范：

《中华人民共和国安全生产法》主席令第70号

《城镇燃气管理条例》(2016年修订)国务院令第666号

《山东省燃气管理条例》

《山东省燃气安全检查监督办法》

《特种设备安全监察条例》国务院549号令

《燃气系统运行安全评价标准》 GB/T50811-2012

《城镇燃气设施运行、维护和抢修安全技术规程》 CJJ51-2016

《城镇燃气报警控制系统技术规程》CJJT146-2011

《建筑设计防火规范》 GB50016-2014

《城镇燃气技术规范》 GB50494-2009

《城镇燃气设计规范》 GB50028-2006

《压缩天然气供应站设计规范》GB51102-2016

《液化石油气供应工程设计规范》GB51142-2015

《液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范》NB/T 1001-2011

《聚乙烯燃气管道工程技术规程》 CJJ63-2008

《低压流体输送用焊接管道》 GB/T3091-2015

《输送流体用无缝钢管》 GB/T8163-2008

《燃气用埋地聚乙烯管材》 GB15558.1

《燃气用埋地聚乙烯管件》 GB15558.2

《城镇燃气室内工程施工与质量验收规范》 CJJ94-2009

《城镇燃气输配工程施工及验收规范》 CJJ33-2005

《室外给水排水和燃气热力工程抗震设计规范》 GB50032-2003

《汽车加油加气站设计与施工规范》 GB50156-2012及相关法律和法规。

（二）时间安排、工作方法、设计质量目标及保证措施情况：

1.质量保证体系,严格贯彻执行ISO9000系列标准，在调研检查全过程中严格按照质量体系文件要求进行管理，强化质量控制，保证质量目标和客户利益的有效统一,为业主提供满意服务。

2.项目管理质量保证，其报告质量和后期技术服务保证满足业主要求，参与人员全心全意为业主服务，以达到业主满意。

（三）项目后续服务及保障措施承诺：

1.协助业主做好泰安市天然气储气调研和安全检查服务采购项目调研报告。

2.通过现场调研检查，了解泰安市燃气市场的基本情况，提出好的建议和书面报告。

3.在重大问题的决策上，充分听取业主意见，在规范许可范围内尽量满足业主要求。

4.项目负责人要与业主建立良好的协作关系，与业主融为一体，保持沟通渠道畅通。